

### Omzet van de mediabureaus, aangesloten bij de UMA (United Media Agencies)

Rang 2007		Omzet 2007	Omzet 2006	Index	Rang 2006	Staff 2007	Staff 2006	Index
1	Aegis Media	256.373	236.416	108	1	94	87	108
2	I - BC Group	223.648	217.870	103	2	73	75	97
3	Space	193.333	171.834	113	3	62	57	109
4	OMD	151.667	144.588	105	5	52	50	104
5	Universal Media*	130.425	156.579	83	4	37	39	95
6	Mindshare	120.434	121.347	99	6	49	53	92
7	MEC	117.512	118.909	99	7	48	46	104
8	ZenithOptimedia	99.857	81.259	123	8	42	37	114
9	MPG	43.466	37.021	117	9	23	19	121
10	Schreiner &VB	14.387	14.941	96	10	9	9	100
11	Media Force	6.445	8.315	78	11	4	5	80
	<b>Totaal</b>	<b>1.357.547</b>	<b>1.309.079</b>	<b>104</b>		<b>493</b>	<b>477</b>	<b>103</b>

CA = bruto omzet gefactureerd door de media, na aftrek van de tariefvoordelen en onderhandelingen en voor aftrek van de bureaucommissie

Belangrijke opmerking: deze omzet is enkel gebaseerd op de aankopen door de mediabureaus en houden geen rekening met eventuele andere prestaties (planning, concurrentie-analyses, strategie, internationale coördinatie, gediversifieerde diensten, enzovoort,...), terwijl de staff alle functies omvat.

Staff = aantal medewerkers uitgedrukt in voltijdse banen, met inbegrip van langdurige stagiairs.

\* = Universal Communication inbegrepen (in België gepubliceerde classified ads)

Aegis Media = Carat + Vizeum + Posterscope / I - BC Group = Initiative + Brand Connection