

Chiffre d'affaires des Agences média membres de l'UMA (United Media Agencies)

Rang 2007		CA 2007	CA 2006	Indice	Rang 2006	Staff 2007	Staff 2006	Indice
1	Aegis Media	256.373	236.416	108	1	94	87	108
2	I - BC Group	223.648	217.870	103	2	73	75	97
3	Space	193.333	171.834	113	3	62	57	109
4	OMD	151.667	144.588	105	5	52	50	104
5	Universal Media*	130.425	156.579	83	4	37	39	95
6	Mindshare	120.434	121.347	99	6	49	53	92
7	MEC	117.512	118.909	99	7	48	46	104
8	ZenithOptimedia	99.857	81.259	123	8	42	37	114
9	MPG	43.466	37.021	117	9	23	19	121
10	Schreiner &VB	14.387	14.941	96	10	9	9	100
11	Media Force	6.445	8.315	78	11	4	5	80
	Total	1.357.547	1.309.079	104		493	477	103

CA = Chiffre d'Affaires Brut facturé par les médias, après déduction des avantages tarifaires et négociations et avant déduction de la Commission d'Agence

Remarque importante: ce chiffre d'affaires n'est basé que sur les achats effectués par les agences média et ne tiennent donc pas compte des éventuelles autres prestations (planning, analyses de concurrence, stratégie, coordination internationale, services diversifiés, etc...), alors que le staff comprend toutes les fonctions,

Staff = nombre de collaborateurs équivalent plein-temps, y compris stagiaires de longue durée

* = Universal Communication inclus (annonces classées publiées en Belgique)

Aegis Media = Carat + Vizeum + Posterscope / I - BC Group = Initiative + Brand Connection