

# Chiffres d'affaires des Agences médias membres de l'UMA (United Media Agencies)

Rang 2006		CA 2006	CA 2005	Indice	Rang 2005	Staff 2006	Staff 2005	Indice
		000 €	000 €					
1	Aegis Media	236.416	237.727	99	2	87	87	100
2	I - BC Group	217.870	243.200	90	1	75	79	95
3	Space	171.834	170.534	101	4	56	55	102
4	Universal Media	156.579	175.931	89	3	39	39	100
5	OMD	144.588	125.330	115	5	50	46	109
6	Mindshare	121.347	109.579	111	6	53	50	106
7	MEC	118.909	107.512	111	7	46	40	115
8	ZenithOptimedia	81.259	70.403	115	8	37	32	116
9	MPG	37.021	29.139	127	9	19	16	119
10	Schreiner &VB	14.941	13.351	112	10	9	9	100
11	Media Force	8.315	8.566	97	11	5	5	100
	<b>Total</b>	<b>1.309.079</b>	<b>1.291.272</b>	<b>101</b>		<b>476</b>	<b>458</b>	<b>104</b>

CA= Chiffre d'Affaires Brut facturé par les médias, après déduction des avantages tarifaires et négociations et avant déduction de la Commission d'Agence

Remarque: ce chiffre d'affaires n'est basé que sur les achats effectués par les agences médias et ne tient donc pas compte des éventuelles autres prestations

Staff= nombre de collaborateurs équivalent plein-temps, y compris stagiaires de longue durée

Aegis Media= Carat + Vizeum + Posterscope

I - BC Group= Initiative + Brand Connection

Universal Media= Universal Media + Universal Communication